

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	de Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIA COMUNICĂRII						
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Călin Horia Bârleanu						
Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Călin Horia Bârleanu						
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Colocviu		
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară						DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă						DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator/ lucrări practice	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator/ lucrări practice	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	● nu
Competențe	● nu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	● nu
Desfășurare aplicații	Seminar ● nu

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Utilizează diferite canale de comunicare; CP2 Dezvoltă strategii de comunicare; CP3 Pregătește materiale de prezentare;
Competențe transversale	CT1 Gândește analitic.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - însușirea și valorificarea conceptelor de baza din domeniu: psihologie, psihanaliza, subconștient, minciuna, proiecție, empatie, conformism, schimbare sociala. - formarea de capacități necesare pentru a înțelege procesul de comunicare din perspectivă psihologică; - transmiterea unor informații esențiale pentru decodarea eficientă a tuturor scenariilor de comunicare interumană: microexpresii și proiecții, efectul Pygmalion și autoîndeplinirea profețiilor.
-----------------------------------	--

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere: Schema psihanalitică a interacțiunii terapeutice, introducere în psihologia comunicării, dezbatere comunicare și terapie prin autodezvăluire	2	expunere sistematică, conversație, problematizare	prezentare orală și prezentare power point
2. Comunicare și psihologie socială	2		
3. Psihologia emițătorului și psihologia receptorului	2		
4. Efectul de autoîndeplinire a profețiilor, proiecția și empatia în relațiile interpersonale	2		
5. Actele ratate și comunicarea subconștientă	2		
6. Comunicarea la copii, jocul ca metodă de dialog sau ca terapie, activitatea onirică și cea de fantasmare – frustrarea și efectele ei asupra comunicării	2		
7. Minciuna în comunicare și fructificarea negativă a adevărului	2		
8. Minciuna la copil, evoluția sau involuția unei compulsii de a controla	2		
9. Influența socială (conformismul) și particularitățile procesului de comunicare	2		
10. Schimbare și rezistență la aceasta – predispoziție socială și individuală. Influența asupra procesului de comunicare	2		
11. Specific cultural și tipar de comunicare diferit	2		
12. Microexpresii și comunicarea subconștientă	2		
13. Prejudecățile colective și individuale - sursă și evoluție în comunicare	2		
14. Studii de caz, analize culturale, cercetări pe teren, pentru a demonstra sau a infirma prejudecățile, autoîndeplinirea profețiilor și relevanța acestora în procesul de comunicare	2		
Bibliografie			
BONCU, Ștefan, <i>Procese interpersonale</i> , Editura Institutul European, Iași, 2005. RANK, Otto, <i>Psihologia și sufletul</i> , Ed. Herald, București, 2010 JUNG, C. G., <i>Despre fenomenul spiritului în artă și știință</i> , ed. Trei, București, 2003 JUNG, C. G., <i>Puterea sufletului, 4 volume</i> , Ed. Anima, București, 1994. Nirestean, Aurel (sub. Red.), <i>Personalitatea între anormalități biologice și interpretări culturale</i> , Ed. University Press, Targu Mures, 2005 ZAMFIRESCU, Vasile, Dem., <i>Filosofia inconștientului</i> , Ed. Trei, București, 2001, 2 volume Freud, Sigmund, <i>Studii despre societate și religie</i> , Editura Trei, București 2001 Freud, Sigmund – <i>Totem și tabu</i> , Editura Trei, București, 2000.			
Bibliografie minimală			
RUȘTI, Doina, <i>Mesajul subliminal</i> , ed Tritonic, București, 2005 WINNICOTT, Donald W., <i>Natura umană, ed. Trei, București, 2004</i> Le BRETON, David, <i>Despre tăcere</i> , Ed. All, București, 2000			

Aplicații (Seminar/laborator/lucrări practice/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Cultură și comunicare – timp, spațiu, context	2	conversație, problematizare, prezentare orală și prezentare power point	lucru individual și pe grupe
2. Timpul în comunicare, formal și informal. Proxemica – utilizarea spațiului	2		
3. Contextul ca element al comunicării. Sinele și procesul comunicării	2		
4. Efectul Pygmalion în relațiile interpersonale	2		

5.	Autodezvăluirea și minciuna	2		
6.	Conformismul. Motorul și frâna evoluției (dezvoltării) personale	2		
7.	Schimbare socială și schimbarea tiparelor comportamentale – evoluție și involuție în procesul de comunicare	2		
Bibliografie				
BACHELARD, Gaston – <i>Apa și visele</i> , Editura Univers, București, 1995. BERDAN, Lucia, <i>Totemism românesc</i> , Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2001, Iași. RUSTI, Doina, <i>Mesajul subliminal</i> , ed Tritonic, București, 2005 JUNG, C. G., <i>Despre fenomenul spiritului în artă și știință</i> , ed. Trei, București, 2003 JUNG, C. G., <i>Puterea sufletului, 4 volume</i> , Ed. Anima, București, 1994. Nirestean, Aurel (sub. Red.), <i>Personalitatea între anormalități biologice și interpretări culturale</i> , Ed. University Press, Freud, Sigmund, <i>Studii despre societate și religie</i> , Editura Trei, București 2001 Freud, Sigmund – <i>Totem și tabu</i> , Editura Trei, București, 2000. MAIORESCU, Titu, <i>Cercetări psihologice</i> , Ed. Univers enciclopedic, București, 1999. WINNICOTT, Donald W., <i>Convorbiri psihanalitice cu părinții</i> , ed. Trei, București, 2004 WINNICOTT, Donald W., <i>Natura umana</i> , ed. Trei, București, 2004				
Bibliografie minimală				
BONCU, Ștefan, <i>Procese interpersonale</i> , Editura Institutul european, Iași, 2005. RUȘTI, Doina, <i>Mesajul subliminal</i> , ed Tritonic, București, 2005				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei *Psihologia comunicării* corespund exigențelor programelor de studii similare din principalele centre universitare din țară (Iași, București, Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov etc.), precum și din străinătate, contribuind astfel la lărgirea orizontului profesional și la calificarea superioară a studenților suceveni, în concordanță cu normele și cerințele europene.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	cunoașterea, interpretarea corectă și aplicarea sintetică a conținuturilor teoretice	Probă scrisă + Verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă.	50%
Seminar	participarea activă la seminarii	Verificarea referatului + Verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în referat.	50%

Standard minim de performanță

10.1. Standarde minime de performanță evaluare la curs: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;
10.2. Standarde minime performanță evaluare la activitatea aplicativă: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; capacitatea de a contextualiza cerințele subiectelor de examen și parcurgerea bibliografiei minimale recomandate.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului activității aplicative
24.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	